

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LA THỊ DUYÊN

THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA
TỈNH LÀO CAI

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN – 2020

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LA THỊ DUYÊN

THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA
TỈNH LÀO CAI

NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

Mã số: 8.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN QUANG HỢP

THÁI NGUYÊN - 2020

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của riêng tôi. Các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều có nguồn gốc rõ ràng

Thái Nguyên, tháng năm 2020

Tác giả luận văn

LỜI CẢM ƠN

Để thực hiện được đề tài: “ *Thực trạng phát triển du lịch của tỉnh Lào Cai*”. Tôi xin chân thành cảm ơn Quý Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, thầy cô giáo Trường ĐH Kinh tế và Quản trị Kinh doanh – Đại học Thái Nguyên đã tận tâm giảng dạy, truyền đạt những kiến thức quý báu cho tôi trong suốt thời gian tôi học tập tại trường và quá trình nghiên cứu làm luận văn.

Đặc biệt, tôi xin chân thành cảm ơn thầy TS. Nguyễn Quang Hợp đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn cho tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ tận tình và những ý kiến đóng góp của thầy, cô giáo, bạn bè, đồng nghiệp trong quá trình làm Luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2020

Tác giả luận văn

MỤC LỤC

| | |
|---|------------|
| LỜI CAM ĐOAN | i |
| LỜI CẢM ƠN | ii |
| MỤC LỤC | iii |
| DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT | vi |
| DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU | vii |
| DANH MỤC BIỂU ĐỒ | vii |
| PHẦN MỞ ĐẦU | 1 |
| 1. Tính cấp thiết của đề tài | 1 |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu..... | 2 |
| 3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu..... | 3 |
| 4. Đóng góp của luận văn..... | 3 |
| 5. Kết cấu của đề tài | 4 |
| Chương 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH | 5 |
| 1.1. Cơ sở lý luận về phát triển du lịch | 5 |
| 1.1.1. Lý luận chung về du lịch..... | 5 |
| 1.1.2. Phát triển du lịch | 13 |
| 1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển du lịch | 21 |
| 1.2.1. Kinh nghiệm phát triển du lịch ở một số địa phương trong nước..... | 21 |
| 1.2.2. Bài học kinh nghiệm đối với tỉnh Lào Cai..... | 28 |
| Chương 2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU | 29 |
| 2.1. Câu hỏi nghiên cứu | 29 |
| 2.2. Phương pháp nghiên cứu..... | 29 |
| 2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu..... | 30 |
| 2.2.2. Phương pháp tổng hợp, xử lý số liệu | 32 |
| 2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu | 33 |
| 2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu..... | 33 |

| | |
|---|-----------|
| Chương 3 THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÀO CAI..... | 36 |
| 3.1. Giới thiệu chung về tỉnh Lào Cai..... | 36 |
| 3.1.1. Điều kiện tự nhiên..... | 36 |
| 3.1.2. Điều kiện kinh tế - xã hội..... | 40 |
| 3.1.3. Đánh giá chung về tỉnh Lào Cai..... | 45 |
| 3.2. Thực trạng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai..... | 46 |
| 3.2.1. Xây dựng bộ máy, đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch | 46 |
| 3.2.2. Xây dựng và thực hiện quy hoạch phát triển du lịch | 48 |
| 3.2.3. Quảng bá, xúc tiến, liên kết, hợp tác phát triển du lịch | 52 |
| 3.2.4. Xây dựng hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch..... | 56 |
| 3.2.5. Nguồn nhân lực phục vụ du lịch | 61 |
| 3.2.6. Xây dựng sản phẩm du lịch..... | 65 |
| 3.2.7. Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch | 68 |
| 3.2.8. Kết quả khảo sát về hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai | 71 |
| 3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch tỉnh Lào Cai | 75 |
| 3.3.1. Các yếu tố chủ quan | 75 |
| 3.3.2. Các yếu tố khách quan | 76 |
| 3.4. Đánh giá chung về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai | 78 |
| 3.4.1. Những kết quả đạt được | 78 |
| 3.4.2. Một số hạn chế và nguyên nhân của hạn chế..... | 80 |
| Chương 4 GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÀO CAI..... | 84 |
| 4.1. Định hướng, mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2025 | 84 |
| 4.1.1. Định hướng phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2025 | 84 |
| 4.1.2. Mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đến năm 2025 | 85 |
| 4.2. Một số giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai | 86 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.1. Xây dựng sản phẩm du lịch đặc sắc, tạo môi trường du lịch tốt..... | 86 |
| 4.2.2. Tăng cường hoạt động xúc tiến, quảng bá, liên kết hợp tác phát triển du lịch..... | 88 |
| 4.2.3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch | 91 |
| 4.2.4. Đầu tư, hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch và các dịch vụ hỗ trợ khách du lịch..... | 92 |
| 4.2.5. Tăng cường công tác quản lý các dịch vụ du lịch..... | 93 |
| KIẾN NGHỊ..... | 95 |
| KẾT LUẬN..... | 97 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 98 |
| PHỤ LỤC | 99 |

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

| | |
|-------|----------------------------------|
| UBND | Ủy ban nhân dân |
| EU | Liên minh châu Âu |
| HĐND | Hội đồng nhân dân |
| ASEAN | Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á |
| | |

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

| | |
|--|----|
| Bảng 2.1: Thang đo Likert | 31 |
| Bảng 3.1: Đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch tỉnh Lào Cai thời điểm 31/12/2019 | 47 |
| Bảng 3.2: Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2017-2019..... | 52 |
| Bảng 3.3: Tình hình cơ sở lưu trú du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2017-2019 | 58 |
| Bảng 3.4: Tình hình doanh nghiệp kinh doanh lữ hành tại tỉnh Lào Cai giai đoạn 2017-2019 | 60 |
| Bảng 3.5: Nguồn nhân lực ngành du lịch tỉnh Lào Cai thời điểm 31/12/2019 | 63 |
| Bảng 3.6: Nguồn lực hướng dẫn viên du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2017-2019 | 65 |
| Bảng 3.7: Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2017-2019..... | 69 |
| Bảng 3.8: Kết quả đánh giá của đối tượng 01 về hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai..... | 72 |
| Bảng 3.9: Kết quả đánh giá của đối tượng 02 về hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai..... | 73 |

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

| | |
|---|----|
| Biểu đồ 3.1: Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch tỉnh Lào Cai giai đoạn 2017-2019..... | 71 |
|---|----|

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, ngày càng có vị trí quan trọng đối với phát triển kinh tế, chính trị, xã hội và bảo vệ tài nguyên môi trường. Việc phát triển du lịch sẽ góp phần vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế, mang lại nguồn thu ngân sách quốc gia, thu hút vốn đầu tư và xuất khẩu hàng hóa tại chỗ, tác động tích cực đối với phát triển các ngành kinh tế có liên quan, đặc biệt là ngành thủ công mỹ nghệ. Du lịch còn góp phần thực hiện chính sách xóa đói giảm nghèo, tạo ra nhiều việc làm và có thu nhập thường xuyên cho người lao động tại nhiều vùng, miền khác nhau. Vì vậy, phát triển du lịch là xu hướng tất yếu hiện nay.

Lào Cai là tỉnh vùng cao biên giới nằm phía Tây Bắc Việt Nam. Với những tiềm năng to lớn về tự nhiên và văn hóa, Lào Cai là một trong những địa điểm du lịch nghỉ dưỡng, khám phá, hấp dẫn du khách trong và ngoài nước. Những năm qua, hoạt động du lịch tỉnh Lào Cai đã có bước chuyển biến tích cực, ngành du lịch tiếp tục nhận được sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, sự vào cuộc quyết liệt, kịp thời của cả hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, các đoàn thể do đó đã đạt được những kết quả quan trọng, góp phần cơ bản vào hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế của tỉnh. Năm 2019, tổng lượng khách đến Lào Cai đạt 5.106.851 lượt khách, tăng 20,3% so với năm 2018. Trong đó, khách quốc tế đạt 806.106 lượt khách, tăng 12,2%; khách nội địa đạt 4.300.745 lượt khách, tăng 21,9%. Tổng thu du lịch đạt 19.203 tỷ đồng, tăng 43,2% so với năm 2018; trong đó tổng thu khách quốc tế đạt 5.441,1 tỷ đồng, tăng 26,6%; tổng thu khách nội địa đạt 13.761,9 tỷ đồng, tăng 51,1%.

Bên cạnh những kết quả đạt được, phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đang xuất hiện một số vấn đề cần giải quyết, đó là: công tác quảng bá xúc tiến điểm đến tại các thị trường khách quốc tế còn hạn chế, chưa tổ chức được nhiều hoạt